

Правила и условия проведения акции

«Тауга8 LIMITED BLACK EDITION – Выиграй мечту! »

1. Общие положения

Наименование акции: «Тауга8 LIMITED BLACK EDITION – Выиграй мечту!»

Акция «Тауга8 LIMITED BLACK EDITION – Выиграй мечту!» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция») проводится с целью увеличения лояльности покупателей, поддержания интереса участников акции к новой линейке продуктов VILAVI Тауга8 LIMITED BLACK EDITION, а также стимулирования продаж линейки, увеличения числа активных покупателей и Представителей компании.

Условием участия в акции является регистрация участника на сайте black.vilavi.com с использованием промо-кода, найденного в упаковке линейки Тауга8 LIMITED BLACK EDITION.

Акция проводится на сайте black.vilavi.com (далее по тексту настоящих правил – «Сайт»).

В рамках Акции проводятся следующие активности:

- Активность «Гарантированные призы» - приз за регистрацию в Акции
- Активность «Фотоконкурс LikeBattle Black Edition» (далее по тексту настоящих Правил – Активность «LikeBattle») – творческий конкурс на лучшую фотографию с продуктами линейки Тауга8 LIMITED BLACK EDITION.
- Активность «Выиграй Мечту!»

1.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании продуктов линейки Тауга8 LIMITED BLACK EDITION (далее – Продукт):

- T8 Extra LIMITED BLACK EDITION
- T8 Blend LIMITED BLACK EDITION
- T8 Splash LIMITED BLACK EDITION

Линейка продуктов Тауга8 LIMITED BLACK EDITION отличается от других линеек упаковкой, которая выполнена в черном цвете, и нанесенной на упаковку информацией об Акции «Выиграй Мечту!».

1.2. Организатором Акции является ООО «Виэлви» (далее по тексту – «Организатор»). Адрес местонахождения: Российская Федерация, 630007, г. Новосибирск, ул. Коммунистическая, д. 40, офис 1101. ОГРН 1155476116652, ИНН/КПП 5406594788/540601001.

1.3. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

1.4. Акция не является лотереей. Участие в Акции не связано с внесением Участниками платы Организатору. Участие не основано на риске. Акция регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

1.5. Участники Акции могут получить информацию об организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения:

- в Сети интернет на официальном сайте Акции по адресу black.vilavi.com;
- в Сети Интернет на официальном сайте компании VILAVI по адресу www.vilavi.com;
- в Сети Интернет в официальных группах компании VILAVI по адресам:
<https://www.facebook.com/VILAVI/>,
https://vk.com/t8_official,
https://www.instagram.com/tayga8_official
- по телефону горячей линии 8-800-700-6-888;
- по электронной почте info@vilavi.com.

2. Призовой Фонд Акции

2.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора, используется исключительно на предоставление Призов Участникам Акции.

2.2. Организатор не может обременять Призовой Фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по предоставлению Призов, а также использовать средства Призового Фонда иначе, чем установлено настоящими Правилами.

В рамках Акции Организатор вручает победителям следующие Призы:

2.3. Призы активности «Гарантированные призы»: участие в серии эксклюзивных онлайн-тренингов от бизнес-тренера, эксперта №1 по созданию эффективных команд Владимира Мариновича (бизнес-школа «Вверх», Санкт-Петербург); партнер-организатор тренингов – центр «Харизма», Новосибирск.

2.4. Приз активности «Фотоконкурс LikeBattle Black Edition»: мобильный телефон Apple iPhone 7 Plus 256 Gb MN972RU/A в количестве 1 (одна) штука;

2.5. Призы активности «Выиграй мечту»:

- Главный приз – автомобиль Chevrolet Camaro 2017, цвет желтый/черный/черный металлик;
- Приз 2 категории – мотоцикл Harley Davidson Iron 883 2016, цвет Black Denim;
- Призы 3 категории – мобильные телефоны Apple iPhone 7 Plus 256 Gb MN972RU/A в количестве 9 (девять) штук.

Призы находятся в Новосибирске, по месту нахождения Организатора.

2.6. Внешний вид и комплектация оригинальных Призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах

2.7. Замена Призов другими Призами или денежной компенсацией не производится.

2.8. Один Участник за весь период Акции может получить не более одного Приза, указанного в п. 2.3. настоящих Правил, и не более одного Приза из числа Призов, указанных в п.п. 2.5. настоящих Правил.

2.9. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, несет лицо, получившее Приз. (Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ, если стоимость Приза (Призов) составляет более 4 000 рублей, Победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ) со стоимости, превышающей 4 000 рублей.)

2.10. Для определения Победителей активностей «LikeBattle» и «Выиграй мечту» Организатором акции создается Комиссия из трех представителей Организатора. Комиссия осуществляет следующие функции:

- определяет Победителей и обладателей Призов в означенных Активностях.
- подтверждает результаты голосования в активности «LikeBattle» и тем самым определяет Победителя и обладателя Приза в данной активности.
- определяет Победителей и обладателей Призов в Активности «Выиграй мечту».
- подтверждает результаты определения Победителей по обеим активностям путем подписания соответствующего Акта и официальной таблицы результатов определения Победителей.
- ведет Протоколы проведения розыгрыша, составляет и подписывает дополнения к ним в случае необходимости.

3. Общие сроки проведения Акции

- 3.1. Акция проводится в период с 20 февраля 2016 года до момента продажи последнего продукта линейки Tauga8 Limited Black Edition (продукты T8 Extra Black Edition, T8 Blend Black Edition, T8 Splash Black Edition, общее количество продуктов – 45 000 (сорок пять тысяч) единиц).
- 3.2. Дату окончания Акции, дату розыгрыша Призов и объявления Победителей Организатор сообщает Участникам Акции дополнительно при помощи Способов информирования Участников Акции, указанных в п. 1.5. настоящего документа.

4. Условия и порядок участия в Акции

4.1. Участники Акции:

- 4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами в п. 4.2., далее по тексту настоящих Правил именуются «Участниками».
- 4.1.2. Для того, чтобы иметь возможность стать Участником, кандидаты в участники должны соответствовать следующим требованиям: быть дееспособными лицами, достигшими возраста 18 лет, быть гражданами Российской Федерации, постоянно проживать на территории Российской Федерации, быть потребителем продукции компании VILAVI (покупать продукты линейки Tauga8 LIMITED BLACK EDITION для личного пользования).
- 4.1.3. Участниками Акции не могут быть сотрудники Организатора, аффилированные с организатором лица, члены их семей.

4.2. Для того, чтобы стать Участником и претендовать на получение Призов Акции, Кандидату необходимо совершить следующие действия:

- 4.2.1. Найти внутри упаковки приобретенного для личного пользования Продукта уникальный промо-код, нанесенный на информационный вкладыш-инструкцию и состоящий из неповторяющейся десятизначной численно-буквенной комбинации (далее «Промо-код»).
- 4.2.2. Сохранить вкладыш-инструкцию с промо-кодом до конца Акции.

4.2.3. Пройти регистрацию на сайте Акции в период, указанный в п. 3 настоящих Правил, предоставив о себе достоверную информацию:

- свои собственные фамилию, имя, отчество в соответствии с данными, указанными в документе, удостоверяющем личность Участника Акции (общегражданском паспорте гражданина РФ);
- город проживания;
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона.

При подтверждении номера мобильного телефона Кандидат получит от Организатора смс-сообщение с кодом подтверждения. Данный код необходимо ввести в специальном окошке на сайте Акции для завершения процедуры регистрации. Отправка смс-сообщения Кандидату осуществляется за счет средств Организатора.

4.2.4. После регистрации на сайте зарегистрировать не менее 1 (одного) Промо-кода, указанного в п. 4.2.1. настоящих Правил. Каждый Участник акции может зарегистрировать неограниченное количество Промо-кодов.

4.3. К участию в Акции не допускаются промо-коды от продуктов VILAVI, не входящих в линейку Tauga8 LIMITED BLACK EDITION; Промо-коды, введенные некорректно, а также с нарушениями настоящих Правил участия в Акции.

4.4. Регистрация на сайте Акции с последующей регистрацией хотя бы 1 (одного) Промо-кода дает Участнику право на получение приза Активности «Гарантированные призы» согласно п. 5.1. настоящих Правил.

4.5. Каждый зарегистрированный Промо-код может принять участие в Активности «Выиграй Мечту».

4.6. Каждый зарегистрированный Промо-код может принять участие в активности «LikeBattle», если одновременно с регистрацией Промо-кода участник загрузил фотографию согласно п. 6.1. настоящих Правил.

4.7. Загрузка фотографии при регистрации промо-кода не является обязательной.

- Если Промо-код регистрируется без загрузки фотографии, он принимает участие в Активности «Выиграй Мечту!».
- Если промо-код регистрируется с загрузкой фотографии, он принимает участие в Активностях «LikeBattle» и «Выиграй Мечту!».

4.8. Один Промо-код может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз.

4.9. Ответственность за достоверность указанных при регистрации персональных данных несет Участник.

4.10. Организатор не несет ответственности за невозможность предоставить Участнику Призы, если это вызвано недостоверностью указанных Участником при регистрации персональных данных.

5. Срок, условия и порядок распределения призов Активности «Гарантированные призы»

- 5.1. Каждый Участник Акции, зарегистрировавшийся на Сайте, подтвердивший свой номер телефона и зарегистрировавший хотя бы 1 (один) Промо-код, получает Гарантированный приз.
- 5.2. Приз представляет собой уникальную 32-значную численно-буквенную комбинацию (код), которая дает доступ к участию в серии эксклюзивных онлайн-тренингов Владимира Мариновича.
- 5.3. Приз высылается Участнику Акции на электронную почту, указанную им при регистрации на Сайте black.vilavi.com, сразу после регистрации им хотя бы 1 (одного) Промо-кода. Кроме того, код будет доступен в Личном кабинете Участника Акции на сайте black.vilavi.com.
- 5.4. Один Участник Акции имеет право на получение только одного Гарантированного приза вне зависимости от количества зарегистрированных им Промо-кодов.
- 5.5. Тренинги организуются и проводятся партнером Акции, центром «Харизма», Новосибирск. Тренинги будут проводиться после завершения Акции. Точная дата и время проведения тренингов будут сообщены участникам-обладателям Гарантированных Призов отдельно при помощи Способов информирования Участников Акции, указанных в п. 1.5. настоящего документа.

6. Условия участия в активности «LikeBattle», порядок и сроки определения Победителя

- 6.1. Для участия в активности «LikeBattle» Участник Акции помимо регистрации Промо-кода должен выполнить следующие действия:
 - 6.1.1. Сделать фотографию, соответствующую требованиям п. 6.4. настоящих Правил.
 - 6.1.2. Выложить ее на Сайте одновременно с регистрацией промо-кода в период, указанный в п. 3 настоящих Правил.
- 6.2. По одному промо-коду можно выложить только одну фотографию.
- 6.3. Количество фотографий от одного Участника не ограничено при условии наличия у него нужного количества Промо-кодов.
- 6.4. Фотография должна отвечать следующим критериям:
 - 6.4.1. Фотография должна отражать тематику «Тауга8 LIMITED BLACK EDITION».
 - 6.4.2. На фотографии должен присутствовать один из продуктов линейки Тауга8 LIMITED BLACK EDITION.
 - 6.4.3. На фотографии желательно присутствие людей.
 - 6.4.4. Изображение на фотографии должно соответствовать законодательству РФ.
 - 6.4.5. Фотография не должна содержать пропаганду насилия, наркотиков, алкогольных и спиртосодержащих напитков, расовой дискриминации; нецензурные выражения и другое, запрещенное к распространению законами Российской Федерации. Фотография не должна порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 6.5. К конкурсу не допускаются фотографии, содержание которых не соответствует по усмотрению Организатора тематике, определенной в п. 6.4.1.

- 6.6.** К конкурсу не допускаются фотографии, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продуктов линейки Tauga8 LIMITED BLACK EDITION.
- 6.7.** К конкурсу также не допускаются фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в том числе: побуждающие детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способные вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений; обосновывающие или оправдывающие допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающие осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающие семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающие противоправное поведение; содержащие нецензурную брань; содержащие информацию порнографического характера.
- 6.8.** Фотографии, не отвечающие критериям, указанным в п. 6.4. настоящих Правил, а также подпадающие под действие п.п. 6.5., 6.6. и 6.7., снимаются с конкурса (блокируются). Повторная загрузка фотографии по тому же промо-коду не допускается. Промо-код, использованный для загрузки заблокированной фотографии, участвует только в активности «Выиграй мечту!».
- 6.9.** Фотографии, допущенные к участию в активности «LikeBattle», размещаются на сайте black.vilavi.com.
- 6.10.** Принимая участие в активности «LikeBattle» Участник подтверждает, что получил согласие всех лиц, изображенных на фотографиях, используемых им для участия в Конкурсе, на участие фотографии в Конкурсе, является автором фотографии и понимает, что данная фотография может быть использована любыми лицами в любых целях при этом Организатор не может контролировать и не несет ответственность за лиц, сохранивших и далее использующих такое изображение.
- 6.11.** Участники/Победители/Обладатели Призов активности «LikeBattle» своим участием в Конкурсе разрешают обнародование присланных фотографий, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в фотографиях, и прочих данных, т.е. разрешают Организатору совершение действий, в том числе любыми третьими лицами, которые делают их доступными для всеобщего сведения и Участники/Победители/Обладатели Призов активности «LikeBattle» гарантируют, что в случае их отказа от обнародования всех или части присланных фотографий, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в фотографиях, и прочих данных,, Участники/Победители/Обладатели Призов активности «LikeBattle» обязуются в течение 1 (одного) календарного дня после публичного оповещения о таком отзыве уведомить Организатора и компенсировать Организатору в течение 15 (пятнадцати) календарных дней после предъявления последним требования, понесенные последним в связи с указанным (-ыми) выше отзывом (-ами) убытки.
- 6.12. Порядок и сроки определения победителей.**
- 6.12.1.** Победитель активности «LikeBattle» определяется путем голосования посетителей сайта black.vilavi.com. Посетители голосуют путем проставления оценки «Мне

нравится» («лайка») под соответствующей фотографией. «Лайки», поставленные за разные фотографии одного и того же участника, не суммируются между собой.

6.12.2. Голосовать могут только авторизованные пользователи Сайта, т.е. пользователи, предварительно прошедшие регистрацию на Сайте согласно п. 4.2.3.

Загрузка промо-кода не является обязательным условием для получения возможности голосовать за фотографии.

6.12.3. Пользователь Сайта может проголосовать за любую фотографию, кроме собственной, в сроки, предусмотренные п. 6.12.4. и 6.12.5., но не более 1 (одного) раза за каждую фотографию.

6.12.4. Дата старта голосования, а также сроки, в которые будут приниматься голоса («лайки»), определяются Организатором и публикуется на сайте black.vilavi.com, а также на официальной странице VILAVI в Facebook по адресу <https://www.facebook.com/VILAVI/>, на официальной странице Тауга8 Вконтакте по адресу https://vk.com/t8_official и в официальном аккаунте Тауга8 в Instagram по адресу https://www.instagram.com/tauga8_official/.

6.12.5. Голосование завершается в последний день срока, определенного организатором, в 23.59 МСК.

6.12.6. Фотография-победитель определяется Комиссией, избранной согласно п. 2.10. настоящих Правил, по максимальному числу собранных этой фотографией голосов («лайков»).

6.12.7. Комиссия может вынести решение об отстранении Участника от участия в конкурсе «LikeBattle» и/или пересмотреть порядок определения Победителя в случае, если Участник нарушит условия настоящих Правил, а также если Участник будет уличен в накрутке голосов или других действиях Участника или иных лиц в его пользу, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник Акции может получить преимущество по отношению к другим.

Под накруткой голосов понимаются методы, позволяющие проголосовать за фотографию Участника чаще, чем это предусмотрено настоящими Правилами.

В частности, запрещены следующие методы: регистрация одного Пользователя Сайта Акции под разными именами, покупка оценок «Мне нравится» («лайков») за деньги или иное вознаграждение.

6.12.8. Комиссия объявляет Победителя, выигравшего Приз активности «LikeBattle» согласно п. 3.2. настоящих Правил.

7. Условия участия в активности «Выиграй Мечту!», срок и порядок распределения Призов.

7.1. Для участия в активности «Выиграй Мечту!» Участнику необходимо зарегистрировать как минимум 1 (один) уникальный Промо-код в соответствии с п. 4.2 настоящих Правил.

7.2. Определение Победителей активности «Выиграй мечту!» будет осуществлено в рамках одного из Региональных Событий VILAVI в день, определенный Организатором согласно п. 3.2. настоящих Правил. Участники будут оповещены о дате проведения Розыгрыша согласно п. 1.5. настоящих Правил.

7.3. В определении Победителей активности «Выиграй мечту!» участвуют все промо-коды, зарегистрированные на Сайте в период, установленный в п. 3.1. настоящих Правил.

7.4. Определение Победителей активности «Выиграй мечту!» осуществляется Комиссией при помощи формулы $mt64_2000(\$) * (\text{кол-во зарегистрированных кодов})$

где:

$\$$ - курс usd к рублю на дату определения получателей призов

$mt64_2000$ - вещественное число из диапазона $\{0,1\}$, рассчитанное по алгоритму Вихрей Мерсенна в 64-битной реализации Такудзи Нисимура с двухвекторной формулой

$$X_{k+n} := X_{k+m2} \oplus X_{k+m1} \oplus X_{r+m0} \oplus (X_k^u | X_{k+1}^l) A$$

7.5. Определение Победителей происходит в следующем порядке:

7.5.1. Вначале последовательно определяются Победители-обладатели Призов 3 категории (общее количество – 9 человек).

7.5.2. Затем определяется Победитель-обладатель Приза 2 категории (1 человек),

7.5.3. В конце определяется Победитель-обладатель Приза 1 категории (1 человек).

7.6. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения Победителей до начала такого определения.

7.7. Согласно п. 2.8. настоящих Правил, каждый Участник может стать обладателем только одного Приза активности «Выиграй мечту». Поэтому промо-коды каждого вновь определенного Победителя-обладателя Приза активности «Like-Battle» исключаются из определения следующих Победителей.

7.8. Комиссия объявляет Победителей-обладателей Призов активности «Выиграй мечту» согласно п. 3.2. настоящих Правил.

8. Порядок вручения Призов активностей «LikeBattle» и «Выиграй мечту!»

8.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней после объявления Победителей Организатор высылает уведомление о победе на электронную почту Победителя, указанную при регистрации на Сайте, и/или связывается с Победителем по номеру телефона, указанному при регистрации на Сайте и запрашивает необходимую для получения Приза информацию, указанную в п. 8.3. настоящих Правил. Обязательным условием получения Приза является предоставление информационного листка-вкладыша от Продукта (или его скан-копии/фотографии) с зарегистрированным и выигравшим Промо-кодом. В случае невыполнения данного условия Приз считается невостребованным и не подлежит вручению.

8.2. Участник может отказаться от Приза до момента его вручения. В этом случае Приз считается невостребованным.

8.3. Для получения Приза Участник, признанный Победителем, должен в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента получения уведомления в соответствии с п. 8.1. настоящих Правил, предоставить посредством отправки сообщения на электронный адрес Организатора info@vilavi.com заполненную им Анкету Победителя, которая содержит следующие данные:

8.3.1. Для Приза активности «LikeBattle» и призов 3 категории активности «Выиграй Мечту!»:

- фамилия, имя, отчество Победителя;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- адрес доставки Приза с индексом. При этом Победитель может забрать Приз лично в офисе Организатора в Новосибирске, предварительно уведомив Организатора об этом в письменной форме посредством отправки e-mail-сообщения на вышеуказанный электронный адрес.

8.3.2. Для Призов 2 и 1 категории активности «Выиграй Мечту!»:

- фамилия, имя, отчество Победителя;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- данные общегражданского паспорта РФ – серия и номер, дата и место выдачи, срок действия, адрес регистрации;
- адрес места фактического проживания;
- данные свидетельства ИНН;
- данные свидетельства СНИЛС.

8.4. Шаблон Анкеты Победителя для заполнения Победителю предоставляет Организатор.

8.5. Вместе с заполненной Анкетой Победителю необходимо отправить на вышеуказанный электронный адрес Организатора следующие данные и документы:

8.5.1. Для приза активности «LikeBattle» и призов 3 категории активности «Выиграй мечту!»:

- скан-копию/фотографию информационного листка-вкладыша от Продукта с зарегистрированным и выигравшим промо-кодом;
- скан-копию общегражданского паспорта РФ (страница с личными данными и страница с данными о месте жительства).

8.5.2. Для призов 2 и 1 категории активности «Выиграй мечту!»:

- скан-копию/фотографию информационного листка-вкладыша от Продукта с зарегистрированным и выигравшим промо-кодом;
- скан-копию общегражданского паспорта РФ (страница с личными данными и страница с данными о месте жительства);
- скан-копию свидетельства ИНН;
- скан-копию СНИЛС.

8.5.3. Организатор также может запросить дополнительные документы и сведения, необходимые для вручения Приза.

- 8.6. После предоставления Победителем Конкурса документов и сведений, указанных в п. 8.3. и 8.5. настоящих Правил, Организатор начинает подготовку и оформление необходимых документов для вручения Приза.
- 8.7. Если в сроки, установленные в п. 8.3. настоящих Правил Победитель не отвечает на сообщения Организатора, не предоставляет соответствующих документов и сведений, указанных в п. 8.3. настоящих Правил или отказывается от Приза, то Приз считается не востребовавшимся, не выдается другим Участникам Конкурса и переходит в распоряжение Организатора. Комиссия фиксирует эти изменения в дополнениях к Протоколам проведения соответствующей Активности.
- 8.8. При передаче Призов 2 и 1 категории активности «Выиграй мечту!» Победителям Организатор выступает в отношении них налоговым агентом, ведет персонифицированный учет доходов Победителей, а именно:
- исчисляет сумму налога на доходы физических лиц (далее по тексту – «НДФЛ») от стоимости Главного приза, превышающей 4000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%);
 - представляет в налоговые органы сведения о доходах Победителей, удержанной и не удержанной суммах НДФЛ налоговым агентом согласно п. 5 ст. 226 Налогового кодекса РФ.
- 8.9. В случае признания Участника Конкурса Победителем, в срок, установленный п. 1.5. настоящих Правил, Организатор вручает Победителю Призы, а именно:
- вручение автомобиля Chevrolet Camaro;
 - вручение мотоцикла Harley Davidson Iron 883;
 - вручение мобильных телефонов iPhone 7 Plus.
- При этом мобильные телефоны могут быть вручены Победителю лично, либо отправлены ему курьерской доставкой на адрес, указанный им в Анкете Победителя, в случае, если Победитель находится/проживает не в Новосибирске. В данном случае моментом передачи Приза будет считаться момент подписания Победителем соответствующих документов у курьера.
- 8.10. Организатор считается выполнившим обязательства по вручению Призов с момента их передачи Победителю.
- 8.11. Риск случайной гибели и случайного повреждения Призов с момента их передачи Победителю лежит на Победителе.
- 8.12. Согласование времени и адреса передачи Призов «Выиграй Мечту!» осуществляется Организатором по телефону/адресу, указанному Победителем. В случае отсутствия Победителя в момент вручения ему Главного приза, он утрачивает все права на получение Приза и Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным Главным призом по своему усмотрению.
- 8.13. Приз вручается Победителю на основании Акта приема-передачи Приза, который подписывается Победителем в соответствии с п. 9.1.5 настоящих Правил.

9. Ответственность, права и обязанности Организатора и Участников Акции.

9.1. Каждый Участник обязан:

- 9.1.1. Предоставлять достоверные данные, указанные в п.п. 4.2.3, 8.3. и 8.5. настоящих Правил.
- 9.1.2. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а также при получении Призов Акции.
- 9.1.3. Загружая фотографию для участия в Активности «LikeBattle», тем самым подтверждать, что исключительные права на фотографию, которую Участник отправил на конкурс, принадлежат ему.
- 9.1.4. Заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором и обуславливающие получение Призов Акции.
- 9.1.5. В случае признания Победителем-обладателем Призов 2 и 1 категории в активности «Выиграй Мечту!» подписать Акт приемки-передачи Приза в двух экземплярах при получении Приза и вернуть один подписанный оригинал Акта приемки-передачи Приза Организатору. Не подписание Победителем Акта приемки-передачи Приза является основанием для отказа в выдаче ему Приза.
- 9.1.6. Участник несет также иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 9.1.7. Загружая фотографию для участия в Активности «LikeBattle», Участник предоставляет свое согласие на публикацию, воспроизведение, осуществление публичного показа, доведение до всеобщего сведения, распространение на условиях простой неисключительной лицензии фотографии на Сайте акции, а также использование фотографии Организатором по его усмотрению, в том числе для целей создания рекламно-информационных материалов с последующим их использованием в любых средствах массовой информации либо для изготовления графических рекламных материалов без дополнительного согласия Участника и без выплаты ему какого-либо вознаграждения.

9.2. Каждый участник имеет право:

- 9.2.1. Отозвать свое согласие на обработку персональных данных Участника Организатором, и отправить подписанное сканированное письменное уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатору на электронный адрес info@vilavi.com не позднее начала срока вручения Призов, с полным указанием таких данных в тексте уведомления. Направление вышеуказанного Уведомления означает отказ Участника от получения Призов, причитающихся участнику как Победителю или Обладателю приза в ходе Акции. В случае отзыва согласия на обработку данных Организатор не высылает призы Победителю-обладателю Приза.
- 9.2.2. Участник также имеет иные права, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

9.3. Обязанности Организатора по защите персональных данных Участников Акции:

- 9.3.1. Организатор не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением почтовых служб, которые осуществляют отправку Призов и/или корреспонденции, связанной с получением Призов, а также за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

- 9.3.2. При обработке персональных данных Организатор принимает необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий.
- 9.3.3. В случае получения письменного уведомления об отзыве согласия на обработку и хранение персональных данных с их полным указанием от Участника Организатор прекращает обработку персональных данных такого Участника и уничтожает персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней от даты поступления отзыва, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

9.4. Организатор имеет право:

- 9.4.1. Не вступать в письменные переговоры или иные контакты с Участниками Акции, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил и\или результаты Акции и отдельных ее этапов, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 9.4.2. В случае необходимости требовать у Победителей и Обладателей Призов информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.4.3. В одностороннем порядке менять Правила Акции согласно п. 10.3. настоящих Правил с обязательным уведомлением об этом Участников способом, предусмотренным п. 1.5. настоящих Правил.

9.5. Организатор не несет ответственности перед Участниками:

- 9.5.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.5.2. За неполучение Участником уведомления о победе в Акции и\или о выигранном Призе по причине указания Участником недостоверной информации.
- 9.5.3. За сбои в работе операторов связи, курьерской и почтовой службы, непосредственно обслуживающих Участников и доставляющие Призы, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку Призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные и иные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатором перед Участником.
- 9.5.4. За достоверность предоставленных Участниками данных.
- 9.5.5. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей и Обладателей Призов, повлекшие невозможность получения Главных призов, Призов второго уровня, Еженедельных и Специальных призов.
- 9.5.6. За несчастные случаи и\или ущерб, понесенный Победителями-Обладателями Призов, за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.

9.5.7. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые действующим законодательством Российской Федерации.

9.5.8. Обязательства Организатора относительно гарантий качества Призов, ограничены гарантиями, предоставляемыми изготовителями Призов и лицами, оказывающими услуги.

10. Способ и порядок информирования о сроках, условиях проведения и отмены Акции.

10.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в открытом доступе в сети интернет на Сайте Акции.

10.2. Другая информация об акции доносится до ее участников способом, предусмотренным п. 1.5. настоящих Правил.

10.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право отменить Аксию или изменить условия проведения Акции. Информация об отмене Акции или об изменении условий ее проведения доносится до участников способом, предусмотренным п. 1.5. настоящих Правил.

11. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования.

11.1. В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности Организаторов Акции по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками Акции по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором Акции не предусматриваются и не устанавливаются.

12. Дополнительные условия.

12.1. Факт участия в Акции, а именно соответствие Участника п. 4.1. настоящих Правил и выполнение Участником действий, указанных в п. 4.2. настоящих Правил, означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, а также согласие на обработку его персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Факт выполнения участником действий, указанных в п. 4.2. настоящих Правил, является согласием Участника на предоставление Организатору и уполномоченным им лицам своих персональных данных, для обработки в связи с его Участием в Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, а также с целью отправки сообщений по сетям электросвязи, включая направление смс-сообщений и электронной почты, в связи с участием в Акции; с целью вручения Призов; с целью индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции; обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции.

12.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения Организатором обязательств, предусмотренных настоящими «Правилами и условиями проведения Акции».

12.4. Персональные данные используются Организатором исключительно для исполнения указанных обязательств.

12.5. Участник, признанный Победителем или Обладателем Приза активностей «LikeBattle» и/или «Выиграй Мечту!», также предоставляет свое согласие на публикацию своих

персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать такую информацию.

- 12.6. Организатор обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5-ти лет, а также материалов официальной публикации итогов Акции.
- 12.7. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 12.8. Все Участники, Победители и Обладатели Призов самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 12.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 12.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.